

## ニコニコ動画で「時報広告」の販売を開始

株式会社ニコニコ動画（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）は、同社が運営する、WEBサイト上で再生される動画に対しリアルタイムでコメントを付けられる「ニコニコ動画（SP1）」（<http://www.nicovideo.jp/>）で、「ニコニコ割り込み」（以下「ニコ割」）を利用した「時報広告」の販売を開始します。

「時報広告」の制作は、株式会社 CELL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原知行）が行います。同社が培ってきたコンテンツ制作のノウハウが、ニコ割の枠を活かした効果的な演出をします。

### ■ ユーザー全員にアテンション可能な新しい広告、「時報広告」の販売を開始 ■

「時報広告」とは、ある時刻にニコニコ動画にアクセスし動画を視聴している全ユーザーに、動画によってリアルタイム情報を同時に伝達する、従来の動画サイトにはない新しいシステム「ニコ割」を利用した広告媒体です。現在ニコニコ動画では、ニコ割を利用した時報を、毎日 19 時、24 時、26 時に放送していますが、時報広告は、この時報の前にクライアントの広告を挿入し、その時刻にニコニコ動画で動画を視聴している全ユーザーにアテンションをかけることができます。

これまで放送されたテスト広告はいずれも高い効果を挙げており、WEBバナー的なものとラジオ放送的なもの、それぞれの広告要素が複合的に含まれた、新しいメディアコンテンツとしてユーザーにアプローチが可能です。

時報広告の制作は、株式会社 CELL が行います。クライアント企業と絵コンテや素材などを検討し、同社が持つ、モバイルサイト向けの着信ボイスや着ムービーで培った、最小限のデータ容量でユーザーの認知を高める効果的な演出をするノウハウを活かして、時報広告の枠に最適な広告コンテンツを制作します。

#### ● 「時報広告」商品詳細

- 【広告商品】 ニコ割（時報広告） 19 時枠／24 時枠／26 時枠（時報含む約 5 分間の掲載）
- 【掲載枠数】 1 枠／回
- 【広告料金】 24 時枠：800,000 円から（1 本分の制作費込/税別）  
19 時枠/26 時枠：500,000 円から（1 本分の制作費込/税別）
- 【掲載期間】 1 回
- 【入稿締切】 素材入稿／絵コンテの入稿を 10 営業日前までにお願いいたします。
- 【備考】 時報広告放送後の約 4 分間、時報表示部分にバナーが固定にて表示されます。
- 【お問合せ】 詳細は、ニコニコ動画のサイト内「広告出稿に関するお問い合わせ」からご連絡ください。  
[http://www.nicovideo.jp/ads\\_form](http://www.nicovideo.jp/ads_form)

### ■ ニコニコ動画と CELL で、ニコニコ動画を軸にした新しいメディアを創造 ■

今回「時報広告」の制作を担当する株式会社 CELL は、これまでもニコニコ動画の親会社である株式会社ドワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役社長：小林宏）が運営する多くのモバイルサイトで、高音質の着信音コンテンツからオリジナリティあふれる斬新な企画まで、様々なコンテンツを開発、制作してきました。そのノウハウと実績を活かし、株式会社ニコニコ動画とともに、ニコニコ動画を軸にした新しいメディアを創造していきます。

ニコニコ動画と CELL による、新しいメディアを作る取り組みは、具体的には次のようなものを実施しています。

また、今後この他にも様々なコンテンツ開発や企画を仕掛けていきます。

## 【「ニコニコ生放送」と「ニコニコ市場インストアイベント」】

ニコニコ動画で、特定の時間に生放送で番組をお届けする「ニコニコ生放送」の実験放送を行っています。生放送ならでの臨場感、ライブ感といったものとニコニコ動画の持つ双方向性を活かした、これまでにない、ニコニコ動画でしか実現できないインタラクティブ放送です。

また、動画を楽しみながら買い物も楽しむことができる「ニコニコ市場」と連動したインストアイベントも放送されています。これは、ニコニコ生放送などの中で商品を紹介し、それがニコニコ市場に貼られるというもので、動画とコマースの効果的な連動を実現しています。

ここでも、ドワンゴと CELL との共同企画であるモバイル向けストリーミング放送「パッケージ」の、テレビ、ラジオとも違う新しい放送コンテンツとしての演出、企画のノウハウが活かされており、またテレビの特別番組などで培った大規模なイベントのプランニング、運営の実績が、ニコニコ動画の中で展開されるイベントを、より一層魅力的なものにします。

## 【「ニコ割」と連動した「通販番組」を開始】

「ニコ割」を利用した通販番組を実施しています。これは毎週金曜日の 23 時（新設）と、土曜日 19 時、日曜日 19 時のニコ割の枠で放送されているもので、翌週発売予定の CD、DVD、ゲーム、その他の商品の商品告知を行いニコニコ市場へと誘導するものです。また、月間企画としてコミックなどの発売情報も告知していく予定です。

ここにも、時報広告同様、ニコ割の枠で効果的に商品を演出する CELL のノウハウが活かされます。

## ●様々なコンテンツの開発、運用で協力

上記のような新しいメディアを作っていく様々な企画や施策の他にも、ニコニコ動画の様々なコンテンツで、CELL が企画、運用を行っています。

ニコニコ動画の黎明期から使用されている、投稿元の動画が削除されたときに流れる動画とその BGM となっている笛のお兄さん「foo さん」の演奏は、CELL によって制作されています。

また、昨年 11 月 1 日より開始、3 月には早くも第 4 回が実施されている「国際ニコニコ映画祭」の企画、運営を CELL が行っています。動画サイト発のまったく新しい映画祭となった「国際ニコニコ映画祭」を同社の持つテレビ番組制作などのノウハウで演出します。

さらに、昨年 11 月 26 日より吉本興業グループと共同展開し、同社のお笑い芸人が多数出演する「よしよし動画」コーナーの企画、制作、演出を株式会社よしもとファンダンゴとともに CELL が行っています。モバイルサイトの制作で培われたタレントブッキングやコンテンツ制作のノウハウが、新しいメディアであるニコニコ動画上でも発揮されています。

---

### 株式会社ニワンゴについて

株式会社ニワンゴ（本社：東京都中央区、代表取締役：杉本誠司）は、国内最大級の動画コミュニティサービス「ニコニコ動画」をはじめエンドユーザーと親和性の高いメールを使用した各種検索サービス「ニワンゴ」などの、これまでにない非同期コミュニケーションをテーマとしたネットワークエンターテインメントサービスを提供しています。 <http://niwango.jp/>

### 株式会社 CELL について

株式会社 CELL（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：原 知行）は、リアルユーザーの観点から物事を見極め、モバイル・PC・映像ソフト等、様々なクオリティの高いコンテンツを斬新なアイデアによって企画、制作しているマルチメディアコンテンツプロバイダーです。 <http://www.cell-net.jp/>

---

### <報道関係のお問い合わせ先>

株式会社ニワンゴ niwango-pr@niwango.co.jp  
株式会社ドワンゴ 中澤、吉澤 TEL：03-5649-7058 E-mail：niwango-pr@niwango.co.jp  
株式会社 CELL 大島 TEL：03-3263-3315 E-mail：info@cell-net.jp  
ドワンゴ PR 事務局：内海、森、寺田 TEL：03-5793-3500 E-mail：dwango-pr@rd-j.com

---

各社の社名、製品名、サービス名は、各社の商標または登録商標です。